

CPM ブランドの宣伝ガイド

あなたは、会社で際立った存在になるために CPM を取得しました。オーナー、投資家、クライアント、社員たちに、CPM の称号が比類ない教育、スキル、能力を保証するものであることを、以下の戦略を使い、CPM ブランドを紹介することによって、示してください。

1. いつも、CPM の代弁者として適切に行動してください。例、ジョン・ドゥ CPM[®]
2. メール、プレゼン、その他のやり取りに [CPM のロゴ](#) を使ってください。
3. オフィスに CPM の称号や IREM 職業倫理規定を飾ってください。
4. 人事課にあなたが CPM であることを知らせて、社内のすべてのやり取りに CPM のブランドが必ず表示されるようにしてください。
5. 名刺やオフィスの表札の名前の後に「CPM」を使ってください。例、ジョン・ドゥ CPM[®]
6. 職場、クライアントとのミーティング、展示会、業界のイベントなどで、CPM のピンを付けてください。
7. 履歴書に「CPM」を書き、添え状やメールに、専門的能力の開発におけるその重要性の説明を加えてください。
8. あなたの [IREM メンバー名簿](#) のプロフィールが最新のものであること確認し、求人やビジネス・チャンスがあるときに見つかるようにしておいてください。IREM のサイトにログインして、名簿・連絡先と職業プロフィールを更新してください。
9. 会社のサイトで、あなたが CPM であることを紹介してください。
10. 取引申し込みに [CPM ブランド振興](#) 文書を取り入れてください。
11. JPM やその他の業界誌に記事を出して、あなたの専門知識を紹介してください。記事の名前の後に「CPM」と入れ、JPM 記事を転載したもの配って、ご自分を業界の専門家として宣伝してください。詳しい情報は、[IREM インターナショナル](#)にご連絡ください。
12. IREM の全国大会の教育セッションでプレゼンをし、その他の業界のイベントでも、プロのスピーカーになってください。より詳しい情報は、[IREM インターナショナル](#)にご連絡ください。
13. マスコミの情報源になり、専門家として認められるようになってください。業界の専門知識が必要な時に連絡してもらえるよう、[IREM の広報活動課](#)に連絡して、専門家の名簿に登録してください。
14. 地元の大学の不動産の授業で、ゲスト・スピーカーになってください。