

## IREM 멤버십: 부동산 관리 분야에서 자신의 커리어에 대한 투자

### 귀하의 CPM 브랜드를 더욱 활용할 수 있는 방법

귀하는 경쟁 속에서 앞서가기 위해 CPM 이 되었습니다. 아래의 전략을 사용하여 CPM 브랜드를 제시함으로써 건물주, 투자자, 고객, 고용주들에게 귀하가 CPM 자격을 획득하였으며 이는 비교될 수 없이 훌륭한 교육 완수와 뛰어난 자질 및 능력을 의미함을 확신시켜 줄 수 있습니다.

1. 이름이 들어가는 모든 경우에 CPM 을 이름 뒤에 넣기. 예: **John Doe, CPM<sup>®</sup>**
2. 이메일, 프레젠테이션, 기타 의사 소통 시 [CPM 로고](#)를 활용하기
3. CPM 증서 및 IREM 직업 윤리 강령을 사무실에 게재하기
4. 귀사의 인사과에 귀하가 CPM 이라는 사실을 알리고 모든 사내 의사소통에 CPM 브랜드가 포함되도록 하십시오.
5. 귀하의 명함에 이름 뒤, 또 사무실 밖에 게재된 이름판에도 “CPM” 칭호를 넣으십시오. 예: **John Doe, CPM<sup>®</sup>**
6. 출근시, 고객과의 미팅 때, 트레이드쇼나 업계 이벤트 등에 참가할 때 CPM 핀을 착용하십시오.
7. “CPM”이라는 칭호를 직업 개발상의 중요성에 대한 설명과 함께 자신의 이력서에 포함시키고 커버 레터와 이메일에도 포함시키십시오.
8. 귀하의 [IREM 멤버 디렉토리](#) 프로파일을 업데이트하여 고용주들이나 새로운 사업상의 기회가 있을 때 귀하가 검색될 수 있도록 하십시오. IREM 웹사이트에 접속하시면 귀하의 디렉토리/주소 및 직업 프로파일을 업데이트하실 수 있습니다.
9. 귀하의 회사 웹사이트에 귀하가 CPM 으로 제시되는 바이오를 포함시키십시오.
10. [CPM 브랜드 개발 문서](#)를 이용하여 귀하의 신규 사업 제안서에 포함시키십시오.
11. JPM 이나 다른 업계 발행물에 기사를 써서 자신의 전문성과 지식을 홍보하십시오. 저자명 뒤에 “CPM”을 적고 JPM 기사를 복사, 배포해서 귀하가 속한 분야의 전문가로서 자신을 홍보하십시오. 더 자세한 정보를 원하시면 [IREM 인터내셔널](#)에 연락하십시오.
12. 전미 IREM 미팅 시 교육 세션을 제공하고, 기타 산업 이벤트에서 전문 연사가 되십시오. 더 자세한 정보를 원하시면 IREM 인터내셔널에 연락하십시오.
13. 언론에 정보 제공원이 되고 전문가로서 인정받으십시오. 자신이 속한 분야에 대한 지식과 전문성을 갖춘 전문가 목록에 포함되기 원하시면 [IREM 섭외 부서](#)에 연락하십시오.
14. 자신의 지역의 전문대학이나 4 년제 대학에서 부동산 과목에 초청 연사가 되십시오.