



Guia Para Impulsionar a Sua Marca CPM

Você se tornou CPM para destacar-se entre a concorrência. Mostre a proprietários, investidores, clientes e empregadores que a sua certificação CPM garante a eles treinamento, habilidades e capacidades inigualáveis, apresentando a sua marca CPM usando as táticas abaixo.

1. Certifique-se de incluir a sua CPM de maneira apropriada em todas as referências. **Por exemplo: Fulano de Tal, CPM®.**
2. Utilize o [logotipo CPM](#) em e-mails, apresentações e outras comunicações.
3. Pendure o seu certificado CPM e o Código de Ética Profissional do IREM no seu escritório.
4. Informe o seu departamento de recursos humanos que você é CPM, para assegurar que a sua marca CPM seja mostrada em todas as comunicações internas.
5. Use “CPM” após o seu nome nos seus cartões de visita e na placa na porta do seu escritório. **Por exemplo: Fulano de Tal, CPM®.**
6. Use o seu alfinete de lapela CPM no trabalho, em reuniões com clientes, feiras de negócios e eventos do setor.
7. Inclua “CPM” no seu currículo, com uma explicação da sua importância no seu desenvolvimento profissional, em cartas de apresentação e e-mails.
8. Certifique-se de que o seu perfil no [IREM Member Directory](#) esteja atualizado, de modo que você possa ser encontrado por empregadores e para novas oportunidades de negócios. Conecte-se ao site do IREM para atualizar as suas Informações do Anuário/de Contato e o seu Perfil Profissional online.
9. Inclua uma biografia que liste você como CPM no site da sua empresa.
10. Use o documento [CPM brand advancement](#) (“Por que você deve contratar um CPM”) para incorporá-la às suas novas propostas de negócios.
11. Demonstre a sua especialização e o seu conhecimento escrevendo artigos para a JPM e outras publicações do setor. Inclua “CPM” após o seu nome na linha de nome do autor e distribua reimpressões de artigos da JPM para promover-se como especialista no seu campo. Contate o [IREM International](#) para mais informações.
12. Apresente uma sessão de instrução em uma reunião nacional do IREM e torne-se palestrante profissional para outros eventos do setor. Contate o IREM International para mais informações.
13. Seja uma fonte para a mídia e obtenha reconhecimento como especialista. Contate o [IREM Public Relations](#) para ser incluído na lista de especialistas requisitados pelo seu conhecimento e especialização no setor.
14. Torne-se palestrante convidado em disciplinas relativas a imóveis em uma faculdade ou universidade local.